

Retour sur la 7ème édition d'ÉKOBURO

Carrières-sur-Seine, le 23 février 2016

Année après année, EKOBURO connaît un succès grandissant, une belle réussite collective pour les 89 partenaires de cette 7ème édition, un nombre qui a plus que doublé en un an (39 partenaires en 2015). Ce salon, qui a refermé ses portes le 17 février, a su rassembler plus de 2 000 visiteurs. EKOBURO 2016 a été rythmé par un programme de conférences de qualité, la remise des Trophées de l'Innovation et des Production Printing Excellence Awards, ainsi que par la présentation de solutions innovantes au service du développement durable. Retour sur les temps forts du salon

Une inauguration par Pierre Pelouzet, Médiateur National



En ouverture d'EKOBURO, Jean-Claude Cornillet, Président de Konica Minolta a signé officiellement, en présence du Médiateur National des relations interentreprises Pierre Pelouzet, la Charte Relations Fournisseur Responsables. Cette charte a été créée dans le but de sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs.

L'innovation, comme fil conducteur

L'innovation était au cœur du dispositif d'EKOBURO 2016. Le **nouveau Village Innovation** réunissait **une trentaine de jeunes entreprises** qui ont pu, notamment **lors des séances de pitches**, faire valoir leurs solutions auprès de grands comptes, ETI et PME. « *Nous avons à cœur, cette année, de fédérer de jeunes entreprises qui ont toutes en commun cette volonté de mettre les nouvelles technologies au service du développement durable. C'est en misant sur une approche collaborative que nous gagnerons en réactivité et serons à même d'orienter l'innovation pour qu'elle influe directement sur la qualité de vie, tout en créant de la valeur* », souligne Daniel Mathieu, Directeur Marketing, Communication et Développement Durable de Konica Minolta Business Solutions France.

Cette édition d'EKOBURO a été ponctuée par l'intervention d'acteurs majeurs (**CDAF, Comité Richelieu, Pacte PME...**) et d'experts reconnus (**Rémy Lemoigne, Laurence Hulin - Groupe La Poste, Julien Mechin - Creads...**) sur les thèmes de l'économie circulaire, de la politique éco-responsable, de la transformation numérique, des enjeux de la relation inter-entreprises, de l'Open innovation...

La créativité, sous toutes ses formes, récompensée

11 prix ont été remis aux meilleures initiatives en matière d'Innovation, d'Arts Nouveaux et de Cross-Média.

Trophées de l'Innovation



Plusieurs innovateurs ont été récompensés à la fois par les votes du jury, mais aussi par ceux des internautes.

- **Catégorie Productivité en Entreprise** - Le grand gagnant 2016 fut [Clic and Walk](#) qui s'est vu attribuer **2 prix (celui du jury et celui des internautes)**. Clic and Walk, créée en 2012, est une application mobile de crowdmarketing, par le biais de laquelle les mobinautes sont rémunérés en donnant leur avis sur des packagings, des produits, des marques, etc.
- **Catégorie Transition Durable** - [AditEvent](#) (accompagnement auprès des organisateurs d'événements pour que leurs manifestations soient accessibles à tous les publics, quels que soient leurs éventuels handicaps) and [Wheel Share](#) (une application mobile de géolocalisation pour visualiser l'accessibilité des espaces urbains) ont remporté **exaequo le prix du jury de la catégorie Transition Durable**. Dans cette catégorie, le **prix des internautes** a été décerné à iDVROOM (plateforme de covoiturage pour le trajet domicile-travail) et le **coup de cœur du jury** est revenu à [1001Pact](#) (plateforme d'investissement participatif dédié à l'économie sociale et solidaire et à l'entrepreneuriat social).
- **Catégorie Nouveaux Concepts** - [Gobio Robot](#) (prix du jury), intégrateur de solutions de services robotisées, et [Beebuzziness](#) (prix des internautes), éditeur de solutions éco-responsables d'édition numérique et d'enrichissement multimédia, sont les gagnants de cette catégorie.

Production Printing Excellence Awards

- **Trophées des Arts Nouveaux & Coup du Cœur du Jury** - **Quick Print** était à l'honneur cette année. Ses réalisations uniques produites pour la marque Lanfredi ont fait l'unanimité.
- **Trophée Cross-Média** - **Gabel Imprimerie** a remporté le **Trophée Cross-Média** pour sa campagne Daiwa France.

Konica Minolta a la pointe de l'économie circulaire



Konica Minolta recycle des bouteilles de lait en polyéthylène haute densité (PEMD), largement distribuées en Asie et aux États-Unis, pour en faire des bidons de toner pour ses systèmes d'impression. Le Groupe a développé une technologie de lavage qui élimine l'odeur du lait et les minuscules cellules qui dégraderaient la qualité. Un système de production en série a été installé en Malaisie et au Mexique. Konica Minolta s'est donné pour **objectif de faire passer de 25% à 100% la proportion de matériau recyclé**

dans ses bouteilles de toner. Le Groupe a confié la fabrication des bidons de toner en PEHD recyclé pour l'Europe à l'Usine d'Eloyes, situé dans les Vosges.

Cette initiative reflète la politique ambitieuse de management environnemental menée par le Groupe Konica Minolta. Celle-ci a d'ailleurs récemment été distinguée par la **19ème enquête réalisée par Nikkei Inc, en se classant à la première place pour la deuxième année consécutive.** Cette étude renommée évalue, chaque année, la politique environnementale des entreprises japonaises et distingue les initiatives allant dans le sens du développement durable en matière d'environnement comme de management.

Les exclusivités du Village EXPO de cette 7ème édition

Konica Minolta a présenté son premier système d'impression d'étiquettes totalement numérique, le business hub PRESS C71cf. Il permet d'imprimer de petites et moyennes quantités à la demande, tout en offrant des délais d'exécution rapides. Cette nouvelle presse numérique en continue, de technologie toner sec 4 couleurs, se présente en configuration bobine/bobine, sur une laize de 330 mm. Sa vitesse d'impression est en moyenne de 13,5 m/mn. Le business hub PRESS C71cf est compatible avec une large gamme de supports adhésifs ou non, par exemple : le papier couché et non couché, le papier polypropylène et le papier synthétique. Les principales applications sont les étiquettes de boissons, de produits industriels, de biens de consommation d'aliments.



Les visiteurs ont aussi pu découvrir en exclusivité des travaux d'impression de haute qualité réalisés avec sa nouvelle presse jet d'encre KM-1 au format B2+ (585x750). Basée sur l'utilisation de l'encre propriétaire dernier cri et de la technologie de têtes d'impression de Konica Minolta, la KM-1 a été conçue pour aider les imprimeurs à étoffer leur gamme de services afin d'y inclure les avantages de la productivité et de l'efficacité de l'impression par jet d'encre. Ce modèle, particulièrement adapté aux tirages les plus divers en volumes et caractéristiques moyennant des délais extrêmement serrés, permet aussi une intégration aisée dans les environnements offset et numériques.

Autre innovation, la **solution d'éco-édition digitale hybride BEEVIRTU-K**, développée en partenariat avec **Beebuzziness**, redéfinit les paradigmes de la dématérialisation, de la diffusion et de la rematérialisation documentaire en proposant un écosystème digital et physique unique. Elle virtualise, enrichit, référence, diffuse et rematérialise à la demande les documents. BEEVIRTU-K crée les indispensables passerelles entre le papier et le digital pour ne plus opposer éco-responsabilité et ressources financières limitées.



Buyers Laboratory LLC (BLI) était présent pour remettre à Konica Minolta les **prix BLI Winter Pick Award 2016 attribués aux multifonctions A3 business hub 287 et C368.** Ces multifonctions se distinguent, entre autre, par leur productivité, leur qualité, leurs pilotes personnalisables et leur capacité d'impression à partir d'appareils mobiles. **Les business hub 287 et C368 ont affiché d'excellentes performances globales.**

« Les business hub 287 et C368 de Konica Minolta permettent aux utilisateurs de travailler à leur guise, avec des pilotes personnalisables et le choix entre trois interfaces différentes sur le panneau de commande, suivant leurs préférences », souligne George Mikolay, Editor de BLI.



Le Village Expo fut aussi animé par les séances de dédicaces des joueurs de la Ligue Nationale de Handball représentée par les clubs de Chartres, Ivry et Tremblay.

Pour un résumé complet de cette 7^{ème} édition, téléchargez Le Mag EKOBURO#7 en cliquant sur le lien suivant :

http://ekoburo.fr/mag_km_2016_web.pdf

A propos de Konica Minolta Business Solutions France :

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles dans la gestion et le traitement de l'information sous toutes ses formes. Konica Minolta Business Solutions France propose une gamme de solutions logicielles, de systèmes d'impression et de production dotée de performances reconnues à l'échelle internationale. Grâce à sa filiale IT Services Serians, la société dispose d'une forte expertise dans les domaines de l'audit des systèmes d'information de l'intégration à la supervision de solutions informatiques.

Konica Minolta Business Solutions France, basée à Carrières-sur-Seine, est une filiale à part entière du Groupe Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon.

En France, le Groupe emploie 1500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros pour l'exercice 2014. Son offre globale est distribuée via un réseau de ventes composé de 10 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs.

Konica Minolta Business Solutions France est aussi engagé dans :

- Le sport : Partenaire Majeur de la Ligue Nationale de Handball à compter de la saison 2013/2014 et partenaire titre du Marathon Vert Konica Minolta Rennes depuis 5 ans
- Le mécénat : la Fondation d'Entreprise Konica Minolta vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail
- Le développement durable: depuis 7 ans, Konica Minolta Business Solutions France organise les journées du bureau éco-responsable pour aider les entreprises à réduire l'impact de leurs activités de bureau sur l'environnement.

Pour plus d'informations : www.konicaminolta.fr, www.repro-conseil.fr, www.serians.fr, www.ekoburo.fr

Suivez Konica Minolta Business Solutions France sur :

Facebook : konicaminolta.fr

Twitter : [@KonicaMinoltafr](https://twitter.com/KonicaMinoltafr)

Youtube : www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance

Les termes et noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Nathalie Ribes, responsable communication Corporate

nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Sandra Say, responsable communication Produit

sandra.say@konicaminolta.fr

Tél.: 01 30 86 60 00

Consultant Relations Presse

Carole Cousin

carole.cousin@outlook.fr

Tél.: 06 87 34 08 03